



§ 1. Postanowienia wstępne

1. Program lojalnościowy jest prowadzony pod nazwą „Program lojalnościowy PROFIT”.
2. Organizatorem „Programu lojalnościowego PROFIT” jest Partner Leasingowy – marka handlowa, której właścicielem jest Finance Flow spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Strzelcach Krajeńskich przy ulicy Chrobrego 13d, 66-500 Strzelce Krajeńskie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Sąd Rejonowy w Zielonej Górze VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000546628, o kapitale zakładowym w wysokości 5000 zł, NIP numer 2810086098; REGON numer 360920641 (zwany dalej: „Organizator”), e-mail: kontakt@partnerleasingowy.pl
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
4. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki organizacji oraz uczestnictwa w Programie lojalnościowym PROFIT, określone przez Organizatora.
5. Przystępując do Programu lojalnościowego PROFIT, uczestnicy programu akceptują warunki niniejszego Regulaminu.
6. Niniejszy Regulaminu dostępny jest w siedzibie Organizatora.

§ 2. Wyjaśnienie pojęć

Poniższe terminy użyte w Regulaminie pisane wielką literą, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie.

1. **Program** – program lojalnościowy przeznaczony dla aktywnych kontrahentów, zorganizowany przez Organizatora we współpracy z kontrahentami, pod nazwą „PROFIT”.
2. **Kontrahenci** – punkty sprzedaży środków trwałych, które podlegają finansowaniu produktami finansowymi dystrybuowanymi przez Organizatora, współpracujące z Organizatorem w ramach partnerskiej sieci Organizatora.
3. **Produkty finansowe** – kredyty samochodowe, pożyczki leasingowe, leasing oraz samochodową pożyczkę poza bankową dostępne w ofercie Organizatora.
4. **Założenia sprzedażowe** - łączna sprzedaż produktów finansowych w okresie trwania programu
5. **Uczestnik** – kontrahent, który w okresie trwania programu osiągnie określone założenia sprzedażowe produktów finansowych znajdujących się w ofercie Organizatora.
6. **Punkty** – jednostki rozliczeniowe w Programie przyznawane Uczestnikom Programu przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie z tytułu finansowania.
7. **Nagroda** – nagroda rzeczowa w ramach oferty produktów w dostępnych w Programie, która może zostać wydana Uczestnikowi przez Organizatora w zamian za Punkty zgromadzone w trakcie Programu, zgodnie z zasadami Regulaminu.
8. **Strona Internetowa** – Strona internetowa Organizatora o adresie www.partnerleasingowy.pl
9. **Polityka Prywatności** – dokument umieszczony na stronie internetowej Organizatora www.partnerleasingowy.pl, zawierający informacje dotyczące ochrony danych i prywatności użytkowników Strony Internetowej, regulujący w szczególności zasady przetwarzania danych osobowych w rozumieniu Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych (UE) 2016/679 Uczestników Programu, którzy korzystają ze Strony Internetowej, zasady przekazywania Uczestnikom informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, zasady używania telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów

wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego w rozumieniu ustawy Prawo Telekomunikacyjne, oraz zasady przeprowadzania badań marketingowych i stosowania plików cookies.

10. **Adres korespondencyjny Organizatora** – Partner Leasingowy, aleja Piastów 75, 70-326 Szczecin

§ 3. Postanowienia ogólne

1. Program ma na celu nagradzanie Uczestników za realizację określonych założeń sprzedażowych, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
2. Okres trwania programu: od 1 stycznia 2020 do 31 grudnia 2020.
3. Do programu zaliczane będą tylko i wyłącznie transakcje, które zostaną przekazane przez Uczestnika do Organizatora, gdzie podmiotem sprzedającym pojazd jest Uczestnik. Transakcje, które zostały pozyskane bezpośrednio przez Organizatora nie wliczają się w sprzedaż Uczestników (np. klient bezpośrednio pozyskany przez Organizatora znajduje auto w autokomisie Uczestnika).
4. Po każdym zamknięciu miesiąca kalendarzowego, najpóźniej do 10 dnia kolejnego miesiąca, na wskazany do współpracy adres e-mail Uczestnika zostanie wysłana aktualna wartość zgromadzonych punktów.
5. Uczestnik ma również możliwość uzyskania informacji o ilości zgromadzonych punktów wysyłając maila na adres kontakt@partnerleasingowy.pl lub u swojego opiekuna handlowego.

§ 4. Gromadzenie Punktów

1. Sprzedaż każdego produktu finansowego z oferty Organizatora zostanie przeliczona na punkty w okresie trwania programu.
2. Do sprzedaży zaliczana jest kwota uruchomionych środków zgodnie z poniższymi wytycznymi:
3. Kredyt samochodowy: cena pojazdu pomniejszona wkład własny klienta (przelew do sprzedawcy)
4. Pożyczka leasingowa: cena pojazdu pomniejszona o wkład własny klienta (przelew do sprzedawcy)
5. Leasing: cena przedmiotu netto pomniejszona o opłatę wstępną klienta
6. Do wolumenu sprzedażowego nie są wliczane dodatkowe elementy finansowania typu inne wydatki kredytobiorcy, ubezpieczenie na życie, ubezpieczenie komunikacyjne, GAP.
7. Do wolumenu sprzedażowego naliczane są punkty za wnioski finansowe złożone w okresie trwania programu, które w tym samym okresie zostaną uruchomione. Decyduje data uruchomienia środków.
8. Punkty przeliczane są z kwoty uruchomionych środków następujący sposób: każdorazowe uruchomienie w okresie trwania programu finansowana w wysokości 100 zł zostanie przeliczone na 1 punkt (100 zł = 1 punkt).
9. W przypadku wyników szcątkowych zostaną zachowane matematyczne zasady zaokrąglania (dla przykładu 123 zł = 1 pkt; 150 zł = 1pkt; 150,1 zł = 2 pkt; 199 zł = 2 pkt).
10. Punkty gromadzone przez Uczestników nie podlegają zamianie na pieniądze, nie mogą być przedmiotem sprzedaży, ani przekazania osobie trzeciej. Niedopuszczalne jest przeniesienie przez Uczestnika Punktów na innego Uczestnika.

§ 5. Wymiana punktów na Nagrody

1. Punkty zgromadzone w Programie podlegają wymianie na Nagrody rzeczowe o określonej wartości zgodnie z poniższą tabelą:

LISTA NAGRÓD W PROGRAMIE	
Nagroda	Minimalna ilość zgromadzonych punktów
Dywaniki samochodowe papierowe nakład 100 sztuk	500
Spersonalizowane wizytówki 2 stronne (projekt z szablonu), nakład 1 000 sztuk	700
Spersonalizowane breloki z projektem (projekt z szablonu), nakład 50 sztuk	1 000
Spersonalizowane teczki ofertowe (projekt z szablonu), nakład 100 sztuk	1 800
Spersonalizowane windery – flagi wraz z podstawą wodną / piaskową (projekt z szablonu), nakład 4 sztuki	3 700

2. Wymiany punktów zgromadzonych przez Uczestnika Programu na Nagrody może dokonać tylko Uczestnik wysyłając wiadomość e-mail na adres kontakt@partnerleasignowy.pl
3. W treści wiadomości Uczestnik podaje nagrodę, na którą chce wymienić zgromadzone punkty.
4. Uczestnik może dokonać wymiany zgromadzonych punktów zarówno na jedną nagrodę z puli jak również na kilka nagród o mniejszej wartości punktowej. Każdorazowy wybór nagrody pomniejsza zgromadzoną pulę punktów.
5. Punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika mogą być wymienione wyłącznie na Nagrody wyszczególnione w tabeli wskazanej w pkt. 1.
6. Z racji tego, że część nagród w Programie jest spersonalizowana, Uczestnik zobowiązuje się dostarczyć Organizatorowi pliki graficzne z logotypem Uczestnika w odpowiednim formacie adekwatnym do wydruków drukarskich oraz odpowiedniej, jakości. Akceptowalne formaty plików: CRD (wersja 17 lub starsza), PSD (wersja CS6 lub starsza), PDF, TIFF. Paleta kolorów CMYK. Minimalna rozdzielczość 300 DPI. Organizator zastrzega sobie również prawo do odmowy wykonania materiałów w przypadku, kiedy pliki nie będą spełniały ww. wytycznych.
7. Po otrzymaniu plików graficznych Organizator przedstawi Uczestnikowi projekt wydruku materiałów z do zaakceptowania. Uczestnik będzie miał wpływ na kolorystykę, zawartość merytoryczną oraz dane teleadresowe zawarte w materiałach. Materiały będą zawierały zarówno znaki firmowe Uczestnika jak i Organizatora. Po zaakceptowaniu projektu Organizator zamówi nagrody rzeczowe.
8. Nagrody zamawiane są przez Organizatora 4 razy w ciągu roku, po zakończeniu kwartału. Odpowiednio 10 dnia: kwietnia 2020, lipca 2020, października 2020 i stycznia 2021. Jeśli Uczestnik do tego czasu nie zgłosi chęci wymiany Punktów na nagrody, możliwość ich zamówienia odpowiednio będzie możliwa w następnym kwartale.
9. Nieprzekazanie plików w odpowiednim czasie lub w nieodpowiednim formacie wyłącza Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności za terminowość oraz jakość dostarczonych nagród.
10. Przekazanie zamówionych Nagród nastąpi w ciągu 20 dni roboczych po zaakceptowaniu projektu przez Uczestnika i spełnieniu pozostałych warunków wynikających z Regulaminu.
11. Asortyment Nagród oferowanych przez Organizatora w ramach Programu może ulegać zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora, takich jak brak dostępności danego towaru na rynku, istotna zmiana terminów dostaw, czy też wycofanie się danego dostawcy ze współpracy z Organizatorem. Wobec powyższego, Organizator zastrzega sobie prawo wycofania w każdym czasie określonych przez Organizatora towarów oferowanych, jako Nagrody w Programie, czasowo lub na stałe.
12. W przypadku braku konkretnego produktu żądanego przez Uczestnika, jako Nagroda w Programie z asortymentu Nagród oferowanych przez Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo zastąpienia żądanego przez Uczestnika konkretnego produktu w ramach Nagrody innym podobnym produktem, jednak nie gorszej jakości i o zbliżonych parametrach. Jednakże w takim wypadku Uczestnik nie jest zobowiązany do odbioru produktu zastępującego produkt żądany przez niego, jako Nagroda i może dokonać wyboru innego dostępnego dla Organizatora produktu oferowanego, jako Nagroda w Programie, zgodnie z warunkami Regulaminu, tj. w szczególności w przypadku dysponowania przez Uczestnika odpowiednią ilością Punktów albo nie dokonywać wymiany Punktów na Nagrodę przy zachowaniu zgromadzonych Punktów.

§ 6. Dane Uczestników programu

1. Warunkiem udziału w Programie jest podanie przez Uczestnika prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, nazwy podmiotu, adresu konta poczty elektronicznej oraz numeru telefonu kontaktowego niezbędnych do przekazania nagrody.
2. Wszelkie dane osobowe dotyczące Uczestnika oraz informacje przekazane przez niego w Formularzu Rejestracyjnym przetwarzane będą przez Organizatora w sposób zgodny z Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych (UE) 2016/679 (dalej: RODO), zgodnie z zasadami zawartymi w niniejszym Regulaminie oraz w Polityce Prywatności dostępnej na Stronie Internetowej.
3. Dane będą przetwarzane do czasu zakończenia uczestnictwa w Programie i upłynięcia okresów reklamacyjnych i roszczeniowych, chyba, że obowiązujące prawo wymaga przechowywania tych danych.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Odmowa podania danych osobowych oraz wyrażenia zgody na ich przetwarzanie w celach realizacji Programu uniemożliwia przystąpienie do Programu i wzięcie w nim udziału.
5. Dane osobowe Uczestnika, o których mowa powyżej, będą przetwarzane przez Organizatora w jego siedzibie w celu przeprowadzenia Programu, wyłonienia zwycięzców, poinformowania o nagrodzie i przekazania nagrody. Właściciel danych osobowych ma prawo do dostępu do danych osobowych i do ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Programie.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, czyli Finance Flow spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Strzelcach Krajeńskich przy ulicy Chrobrego 13d, 66-500 Strzelce Krajeńskie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Sąd Rejonowy w Zielonej Górze VIII

Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000546628, o kapitale zakładowym w wysokości 5000 zł, NIP numer 2810086098; REGON numer 360920641.

7. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych podanych w ramach uczestnictwa w Programie oraz ich poprawiania, aktualizacji, modyfikacji lub sprostowania. W celu dokonania powyższych zmian w zakresie swoich danych osobowych podanych w ramach uczestnictwa w Programie, Uczestnik powinien wysłać maila na adres email Organizatora kontakt@partnerleasingowy.pl.
8. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatora o wszelkich zmianach w zakresie swoich danych osobowych podanych przez Uczestnika w ramach uczestnictwa w Programie.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Programie, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane tylko dla celu spełnienia zobowiązań wynikających z przepisów prawa oraz w celach ochrony roszczeń.
10. Uczestnikowi, w odniesieniu do przetwarzanych danych osobowych przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Programu mogą być składane przez Uczestników za pośrednictwem, poczty elektronicznej na adres kontrkt@partnerleasingowy.pl lub w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Organizatora, przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. O zachowaniu terminu opisanego w punkcie 1. Regulaminu decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację Regulaminu oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje, czyli spełniające założenia punktów 1. oraz 4., będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji emailiem lub listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady programu a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad programu, w tym treści niniejszego regulaminu w trakcie jego trwania. O zmianach w treści Regulaminu, Uczestnicy zostaną powiadomieni, z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem poprzez ogłoszenie tych zmian lub jednolitej treści Regulaminu zawierających zmiany poprzez wysyłkę zmian na adres e-mail Uczestnika lub na stronie internetowej Organizatora.
3. Organizator może według własnej decyzji zawiesić lub zakończyć Program w każdym czasie, bez podania przyczyny. O planowanym zawieszeniu lub zakończeniu programu Organizator powiadomi Uczestników na 14 wcześniej poprzez wysyłkę zmian na adres e-mail Uczestnika lub na stronie internetowej Organizatora.
4. W przypadku zakończenia Programu przez Organizatora, wszyscy Uczestnicy, którzy zgodnie z Regulaminem nabyli prawo wymiany Punktów zgromadzonych na Nagrody powinni je wykorzystać w terminie 14 dni licząc od dnia zakończenia Programu. Po tym terminie wszelkie punkty zgromadzone przez Uczestnika ulegają unieważnieniu.
5. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie, poprzez przekazanie bezpośrednio na adres Organizatora oświadczenia o rezygnacji z udziału w Programie (e-mail lub wysyłka oświadczenia pisemnego na adres korespondencyjny Organizatora). W takim przypadku rezygnacja staje się skuteczna w terminie 30 dni licząc od daty jej złożenia, a Uczestnik, który zgodnie z Regulaminem nabył prawo wymiany zgromadzonych punktów powinien wymienić punkty na Nagrody zgodnie Regulaminem. Po upływie ww. terminu wszelkie punkty zgromadzone na Uczestnika ulegają unieważnieniu.
6. Uczestnikom programu nie przysługują roszczenia o zamianę przyznanej nagrody na inną.
7. Jakikolwiek roszczenia uczestników programu z tytułu nieotrzymania nagród, które nie zostały im przyznane, są wyłączone.
8. Do Regulaminu stosuje się przepisy prawa polskiego.
9. Wszelkie spory wynikłe z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Spory takie mogą być rozstrzygane również na drodze mediacji.